

Wie schnell verarbeitet das Gehirn Informationen?

Der Stroop-Effekt

Finde die versteckten Wörter im Suchsel, um den Lückentext auszufüllen!

B	S	S	C	H	N	E	L	L	A	C	X	L	I	N	R	L	I
N	T	V	K	T	R	P	U	E	S	M	B	M	U	X	S	V	Z
Y	O	J	H	I	O	M	Y	I	D	O	L	E	W	V	A	T	T
Z	U	L	E	L	M	U	T	C	N	V	Ä	Y	W	C	J	T	M
U	F	Q	O	I	S	G	E	H	I	R	N	R	X	P	O	J	G
S	D	V	H	R	B	L	B	T	U	X	G	X	U	W	V	F	X
A	Y	A	X	J	F	U	R	Z	J	D	E	S	X	I	G	N	S
M	N	L	D	A	V	H	G	P	S	O	R	S	I	N	T	E	G
M	F	A	W	O	W	N	W	P	S	R	D	C	J	P	S	L	G
E	M	H	L	C	G	Y	M	I	H	K	O	R	V	D	Y	H	X
N	V	V	E	M	O	Z	C	I	J	N	B	P	J	Y	U	D	N
P	X	T	E	U	I	W	F	A	R	B	E	A	U	Q	G	K	G
A	D	D	N	K	G	F	H	C	G	U	Z	W	O	T	B	W	S
S	K	A	P	S	V	Y	E	Q	N	Z	T	F	D	P	E	N	X
S	Z	T	F	B	L	O	G	C	Z	K	P	X	X	F	K	A	G
E	C	F	P	L	W	N	W	Q	S	C	P	X	L	M	L	L	R
N	W	F	P	M	W	J	T	K	U	X	I	H	A	H	U	O	U
S	K	H	L	I	P	O	F	L	N	N	S	N	S	P	R	S	X

Diese Wörter sind versteckt:

LEICHT

SCHNELL

GEHIRN

LÄNGER

ZUSAMMENPASSEN

FARBE

Quelle: suchsel.net

Der Stoop-Effekt

Lückentext

Fülle nun den Lückentext mit Hilfe der Wörter aus dem Suchsel aus!

Solltest du noch einen Tipp benötigen, schaue auf dem Lösungsblatt nach.

Lückentext

Im ersten Teil des Experiments war es leicht die Farben _____ und richtig vorzulesen, weil die Informationen zueinander gepasst haben: Die _____ der Wörter hat mit dem Wort selbst übereingestimmt. Im zweiten Teil ging das nicht mehr so _____, weil Farbe und Wort nicht zusammengepasst haben. Das _____ verarbeitet Informationen nämlich so schnell es kann. Aber es braucht _____, wenn die Informationen nicht _____.

Hier hast du noch einige interessante Zusatzinfos:



Der Stroop-Effekt heißt so, weil der Psychologe John Ridley Stroop ihn 1935 beschrieben hat. Wenn die Wörter, so wie im zweiten Teil des Experiments, nicht mit ihrer Druckfarbe übereinstimmen, steigt die Reaktionszeit und die Fehlerquote.

Fähigkeiten, die wir erlernt haben, spult unser Gehirn automatisch ab, so ähnlich wie ein Programm oder eine App. Bei Lese-Anfängern ist der Stroop-Effekt nicht so stark. Der Grund: Ihr Gehirn spult noch nicht automatisch das Programm „Lesen“ ab, das in Konkurrenz zur Farbeinordnung der Wörter steht. Außerdem kann der Effekt auch bei geübten Lesern stärker oder schwächer sein, wenn sie sehr müde oder gut ausgeschlafen sind.