

# Game on! Chancengerechtigkeit durch Digitalisierung

Simeon Grötchen &  
Matthias Bremmekamp



In welcher  
Zeit leben  
wir  
eigentlich?



Quelle:  
Twitter (2016)  
Elisabeth Giovanoli

In welcher  
Zeit leben  
wir  
eigentlich?



Quelle:  
Fitbase Institut für Online  
Prävention GmbH (2018)  
Brauhausstieg 21  
22041 Hamburg

Quelle:  
Twitter (2016)  
Elisabeth Giovanoli

26.09.2019

In welcher  
Zeit leben  
wir  
eigentlich?



Quelle:  
Zentrum für LehrerInnenbildung (ZfL)  
(2018, S.1/ S.14)  
Universität zu Köln  
Albertus-Magnus-Platz  
26.09.2019 50923 Köln  
zfl.uni-koeln.de

Eine von  
beiden leitet  
morgen ein  
Unternehmen

## Die Jobs von morgen

ROBOTER KREMPELN DEN ARBEITSMARKT UM UND NEUE JOBS ENTSTEHEN. WELCHE JOBS SIND DAS? FÜNF BEISPIELE.

### Emoji-Übersetzer

Keith Broni ist der erste Emoji-Übersetzer der Welt. Er arbeitet für ein Londoner Übersetzungsbüro. Seine Aufträge kommen vor allem von Werbeagenturen. Emojis gewinnen immer mehr an Bedeutung. Sie werden je nach Land oder Kultur unterschiedlich benutzt und interpretiert. Das kann schnell zu Missverständnissen führen. Deshalb recherchiert Broni, beispielsweise über soziale Netzwerke, welche Emojis in verschiedenen Kulturen besonders populär sind und für welche Bezeichnung sie verwendet werden.



### Big Data Scientist

Jeder Kauf im Internet, jede Suchmaschine, jedes Einloggen in soziale Netzwerke hinterlässt eine große Menge an Daten. Der Big Data Scientist ist dafür verantwortlich, diese Daten zu analysieren und aus ihnen nützlich Wissen zu generieren. Er sucht nach versteckten Mustern in Verhaltensweisen und anderen Korrelationen. Die gewonnenen Erkenntnisse werden zum Beispiel genutzt, um Unternehmensprozesse zu optimieren und einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz zu sichern. Aber auch um Modelle zu entwickeln, die beispielsweise beleidigende Kommentare in Online-Foren erkennen oder die Nutzer vor Kreditkartenbetrug schützen sollen.

### Digital Memorialist

Menschen sterben, aber ihre Daten nicht. Digital Memorialisten sammeln und überblicken diese enorme Datenmenge. Sie arbeiten mit Angehörigen zusammen, um festzustellen, welche Aspekte der Online-Identität eines Verstorbenen in der digitalen Welt weiterleben sollen. Denn die Spuren, die wir im Laufe unseres Lebens im Internet hinterlassen, auch solche, die wir nicht beabsichtigen, würden sonst für immer bleiben. Und wer wünscht sich schon, dass peinliche Selfies, leichtsinnig abgegebene Kommentare oder die eigene E-Mail-Adresse nach seinem Lebensende weiter existieren?



### Chief Digital Officer

Die fortschreitende Digitalisierung fordert einen vermehrten Bedarf an Schnittstellen zwischen der realen und der digitalen Welt. Der Chief Digital Officer ist strategisch ausgerichtet, er gibt die Gesamtheit aller Leitlinien für den digitalen Wandel in einem Unternehmen vor. Sein Aufgabenfeld ist sowohl technisch als auch organisatorisch, denn er bildet den Knotenpunkt für alle digitalen Themen, Unternehmensprozesse und MitarbeiterInnen. Ziel ist es, Visionen für eine digitale Zukunft des Unternehmens sowie die dazugehörigen Prozesse zu entwickeln.

### Maschinenethiker

Wie gestalten Mensch und Roboter ihr Zusammenleben? Welche ethischen Regeln folgen autonomes Fahren? Wie verhält sich ein selbstfahrendes Auto in einer bedenklichen Situation, in der es gilt, Menschenleben gegeneinander abzuwägen? Solche und andere moralisch relevante Entscheidungen werden Maschinen in Zukunft (teil-)autonom treffen müssen. Die Aufgaben von Maschinenethikern ist es, mögliche Folgen dieser Entscheidungen abzuwägen, sie müssen darüber befinden, wie aufgeworfene moralische Fragen zu beantworten sind.

digitale  
Welt  
vs.  
echte  
Welt?

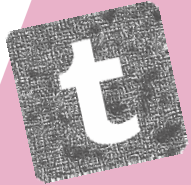
Free  
WiFi  
Zone



DIGI  
camps



AZUBI  
Smart  
camps



Smart  
camps

Smart  
Academy



LEHRER  
Smart  
camps



Smart  
camps



# Gaming und Gamification



Volkswagen





# Game On: Chancengerechtigkeit durch Digitalisierung

- Simeon Grötchen
- Esportler & Student
- der Bioinformatik





- Professioneller „Arena of Valor“  
Spieler/Coach
  - Turniere in Thailand, Amerika, Brasilien, Spanien, China
  - Content Creator
  - (Noch) Student der Bioinformatik



## Einstieg Gaming

- Gibt es den typischen Gamer?
- Casual bis Hardcore Spieler
- Gaming ein Breitenphänomen (Mobile Gaming)



## **Gaming bietet Chancen, die kaum einer kennt.**

- Invisible Learning
- kognitive Fähigkeiten, Resilienz, Kreativität uvm.
- Entspannen



Risiken



## Risiken

- Sucht
- Gesundheitsrisiko
- Gambling (Lootboxen etc.)



# Berufliche Chancen

- Esports
- Erfolg durch Gamification (u.a. Medizin, Pilotenausbildung)
- Jobchancen (u.a. Social Media und Veranstaltungsbranche)

**BG300 Service GmbH**  
Friedrich-Ebert-Allee 65  
53113 Bonn

**Tel. +49 228 – 90 27 84 21**  
**Fax +49 228 – 90 27 84 29**  
**E-Mail. [info@bg3000.de](mailto:info@bg3000.de)**

**Ansprechpartner:**  
**Matthias Bremmekamp**  
Leiter Bildung, Forschung und Entwicklung

**smart  
camps**