

Einladung zur Online-Fortbildung (VA-Nr. 22L432702)

Social Media – Kommunikation auf Augenhöhe, die was bringt!

Scheinbar nutzen inzwischen alle Social Media... Müssen wir nun auch? Dieser Kurs richtet sich an alle, die noch unsicher sind, ob soziale Netzwerke einen Nutzen für sie und ihre Zielgruppen haben können, oder die mit vorhandenen Accounts noch nicht die gewünschten Ergebnisse erzielen.

Wir starten mit den Basics: Was sind derzeit die relevanten Netzwerke? Was zeichnet sie jeweils aus und welche Leute treffe ich dort? In der Fortbildung klären wir, in welchen Punkten sich soziale Medien von klassischer Öffentlichkeitsarbeit unterscheiden und welche Posting-Formate für Einsteiger:innen besonders lohnend sind. Um einen genauen Plan mit einer realistischen, überprüfbaren Zielvorstellung für einen Social-Media-Kanal zu entwickeln, lernen wir die Zielgruppen besser kennen und formulieren Ziele, die zu den eigenen Ressourcen passen. Wir beschäftigen uns mit theoretischen Grundlagen der Leser:innenforschung, lernen Texte zu schreiben, die in den sozialen Netzwerken funktionieren und üben die Erstellung von ansprechenden Grafiken, die man gerne teilt. Die Inhalte werden netzwerkübergreifend vermittelt. Ziel des Seminars ist, dass die Teilnehmenden mit einem klaren, realistischen Ziel für einen Social-Media-Account sowie einer möglichst genauen Vorstellung von ihrer Zielgruppe nach Hause gehen, so dass ihre Postings auch gesehen werden.

Aus dem Inhalt:

- Was sind die derzeit wichtigsten Netzwerke und welches ist das richtige für unsere Organisation bzw. für mich als Freiberufler:in?
- Ziele und Zielgruppen: Rede ich mit den richtigen Leuten?
- Wie gebe ich meinen Inhalten einen Dreh, der einen Mehrwert für meine Zielgruppe enthält?
- Wie verpacke ich meine Inhalte in attraktive Grafiken und welche Software brauche ich dafür?
- Wie schreibe ich zügig, aber emotional ansprechend und so, dass meine Beiträge zur Interaktion anregen?

Termin: **Donnerstag, 09.03.2023 09:30 bis 16:30 Uhr**

Ort: Online-Seminar: Zugangsdaten werden vor der Fortbildung zugeschickt.

Dozent: Katharina Lerch | Social Media Beratung; www.katharinalerch.de

Zielgruppe: Kursleitende und Programmverantwortliche von Weiterbildungseinrichtungen

Kosten: **Mit der Bereitstellung kostenloser Fortbildung fördert das Land Brandenburg die Weiterbildung.** Die Teilnahme an der Fortbildung ist kostenlos.

Anmeldung: Bitte melden Sie sich bis zum 24.02.2023 mit dem Anmeldeformular oder beim Fortbildungsnetz an. Sie erhalten nach dem Anmeldeschluss eine Mitteilung, ob Sie teilnehmen können.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Anmeldung zur Online-Fortbildung (VA-Nr. 22L432702)

Social Media – Kommunikation auf Augenhöhe, die was bringt!

Termin: Donnerstag, **09.03.2023 09:30 bis 16:30 Uhr**
Ort: Online-Seminar: Zugangsdaten werden vor der Fortbildung zugeschickt.
Dozent: Katharina Lerch | Social Media Beratung; www.katharinalerch.de



Die verbindliche Anmeldung zu allen Veranstaltungen und Fortbildungen des LISUM erfolgt über das FortbildungsNetz des Bildungsservers Berlin-Brandenburg!

Auf dem Weiterbildungsportal finden Sie einen [Leitfaden](#), wie Sie sich im FortbildungsNetz anmelden können. Wir helfen gerne weiter. Schreiben Sie uns an!

1. Zur Anmeldung zu einer Veranstaltung brauchen Sie einen **Zugang (Benutzername + Passwort)**, den Sie nach der **Registrierung** erhalten.
Startseite FortbildungsNetz: <https://tisonline.brandenburg.de/home>
2. Sind Sie im FortbildungsNetz angemeldet, suchen Sie im **Veranstaltungskatalog > Erweitert** nach der Veranstaltungsnummer **22L432702** und können sich anmelden.

Sollten Sie Probleme bei der Anmeldung über das FortbildungsNetz haben, senden Sie bitte diese Anmeldung an daniela.nicolai@lisum.berlin-brandenburg.de

Ich melde mich verbindlich für die Fortbildung an:

Name, Vorname	
Institution, Anschrift	
Telefon	
E-Mail	

Unterschrift

Ort / Datum